

8 - Définir une commande

L'INSCRIRE DANS UNE STRATÉGIE D'INCLUSION NUMÉRIQUE

Le pass #APTIC est un outil au service de commanditaires (collectivité, entreprise, fondation...) qui identifie un besoin, cible un public prioritaire, les bénéficiaires, et émet une commande.

Un déploiement de pass #APTIC s'inscrit dans le cadre d'une stratégie d'inclusion numérique dont l'objectif est l'accompagnement des publics éloignés du numérique dans leurs usages et pour leur montée en compétences. Il tient compte :

- du ciblage du public identifié ;
- des acteurs de médiation numérique en capacité de délivrer les carnets de pass ;
- de l'offre de services de médiation numérique présente sur le territoire.

#APTIC accompagne les commanditaires sur ces trois points clés et s'appuie sur les acteurs locaux.

FAVORISER LA RÉUSSITE DU DÉPLOIEMENT

Identifier les enjeux du déploiement et les points sur lesquels un accompagnement est nécessaire permet de renforcer chaque maillon de la chaîne et d'agir pour la montée en compétences des publics ciblés.

DÉFINIR LE VOLUME DE PASS ET LES SERVICES NÉCESSAIRES

Une commande de pass #APTIC implique :

- L'achat de pass (aucune TVA n'est appliquée sur la valeur des pass)
 - sous forme de carnets de 10 pass de 10 € (1 carnet = 100€), minimum de commande: 1000 pass
 - sous forme de carnets de 5 pass de 10€ (1 carnet = 50€), minimum de commande: 2000 pass
- les frais contributifs : 4% de la valeur des pass (soit 0,04€ HT par pass).
- les frais d'ouverture de compte : 150€ HT à régler lors de la première commande. Le commanditaire accède ainsi à la console lui permettant notamment de suivre en temps réel l'utilisation des pass déployés.
- les services complémentaires (accessibles à partir de 2000 pass, TVA à 20%) : liés à la personnalisation des pass et à l'ingénierie de projet.

CAS D'USAGE

"Je souhaite accompagner 200 jeunes en insertion professionnelle d'une agglomération.

C'est la première fois que je déploie des pass #APTIC.

Je souhaite faire figurer le logo de l'agglomération sur le pass et le carnet.

Le réseau des lieux de médiation numérique est déjà bien constitué, mais je souhaite un appui sur la définition de mon réseau de distribution qui délivrera les pass aux bénéficiaires identifiés. Je souhaiterais aussi proposer des parcours à mes bénéficiaires en fonction de l'offre disponible sur mon territoire."

Devis #APTIC (HT):

200 carnets de 10 pass	20 000 €
Frais contributifs	800 €
Ouverture du compte commanditaire	150 €
Ajout de logo(s) couleur sur les pass	500 €
Ajout de logo(s) couleur sur la couverture	600 €
Appui à la définition, la préconisation et l'identification de réseaux de distribution	2 900 €
Appui à la définition et la préconisation des parcours types pour les bénéficiaires ciblés	500 €
Total (HT)	25 450 €

RESSOURCES

Sur aptic.fr:

Liste des services complémentaires proposés par #APTIC: Découvrir > [Le Produit](#)

Plus de contenus et contact sur notre FAQ (support.aptic.fr):

- [Modalités de mise en règlement des valeurs des Pass #APTIC \[acteur public\]](#)
- [Modalités de mise en règlement des valeurs des Pass #APTIC \[acteur privé\]](#)
- [Fin de validité des Pass #APTIC et génération d'un avoir](#) : La valeur faciale des pass non utilisés est remboursée au commanditaire à la fin du déploiement sous forme d'avoir à valoir sur une prochaine commande.
- [La démarche "Passer une commande"](#)